

CALENDRIER DE FORMATION 2026

Entreprise
d'été

➔ SÉMINAIRES DE FORMATION OBLIGATOIRES

5 juin | 9 h à 16 h
EN PERSONNE

Orientation du programme, image de marque, marketing et ventes

7 juillet | 12 h - 15 h 30
EN LIGNE

Tenue des dossiers + Bilan de marketing

14 juillet | 12 h à 14 h
EN PERSONNE

Prise de parole en public

21 juillet | 12 h à 15 h
EN LIGNE

Table ronde avec les mentors + Bilan de marketing

28 juillet | 12 h à 13 h 30
EN LIGNE

Conseils fiscaux

11 août | 12 h à 13 h 30
EN LIGNE

Table ronde avec les mentors

20 août | 12 h à 13 h
EN PERSONNE

Clôture du programme – Conférence de presse